

СОЦ. СЕТИ	Вконтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники	Вконтакте и Facebook	Вконтакте
НАИМЕНОВАНИЕ	«МАКСИМУМ»	«СТАНДАРТ»	«ЛАЙТ»
РАБОТЫ, ВЫПОЛНЯЕМЫЕ В РАМКАХ ТАРИФНОГО ПЛАНА			
РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ПРИСУТСТВИЯ КОМПАНИИ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ			
Заполнение брифов Заказчиком.	✓	✓	✓
Анализ бизнеса и существующих представительств Заказчика в социальных сетях.	✓	✓	✓
Анализ представительств конкурентов Заказчика в социальных сетях.	✓	✓	✓
Составление основных портретов целевой аудитории.	✓	✓	✓
Формирование стратегии продвижения сообществ Заказчика.	✓	✓	✓
СОЗДАНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВ			
Регистрация аккаунтов администраторов в социальных сетях (получение доступов к текущим аккаунтам).	✓	✓	✓
Создание сообществ/профилей/аккаунтов.	✓	✓	✓
Разработка и согласование концепции дизайна сообществ и навигационного меню с Заказчиком.	✓	✓	✓
Создание внутренних страниц (в социальных сетях, которые позволяют реализовать данный функционал).	✓	✓	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ СТАРТОВОГО КОНТЕНТА			
Получение от Заказчика первичного фотоконтента, аудио- и/или видеоконтента, обработка контента.	✓	✓	✓
Размещение первичного фото-, аудио-, видеоконтента.	✓	✓	✓
Размещение первых постов в сообществе.	7 постов	5 постов	3 поста
Создание тем для обсуждений (на площадках, которые предполагают данный функционал).	5 тем	4 темы	3 темы
Заполнение контентом навигационных страниц (на площадках, которые предполагают данный функционал).	✓	✓	✓
ИНТЕГРАЦИЯ СООБЩЕСТВ С САЙТОМ			
Размещение виджетов групп на сайте Заказчика.	✓	✓	✓



Размещение кнопок социальных сетей на сайте Заказчика.	✓	✓	✓
Размещение ссылок на сайт в сообществах Заказчика.	✓	✓	✓
ИНФОРМИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ О СООБЩЕСТВАХ			
Подготовка новости для сайта Заказчика об открытии представительств Заказчика в социальных сетях.	✓	✓	✓
Подготовка и рассылка пресс-релизов об открытии представительств Заказчика в социальных сетях.	✓	✓	✓
Подготовка мотивирующего на вступление в сообщества Заказчика письма для рассылки по клиентской базе Заказчика.	✓	✓	✓
Подготовка новости для аккаунтов в социальных сетях об открытии представительств Заказчика.	✓	✓	✓
РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ			
Разработка контент-стратегии.	✓	✓	✓
Написание, редактирование и размещение контента в сообществах согласно контент-стратегии (по усмотрению Исполнителя допустимо размещение в социальных сетях «Facebook» и «Одноклассники» постов, размещенных во «ВКонтакте»).	Не менее 15 постов в неделю во ВКонтакте, Facebook, Одноклассники. Не более 7 постов в неделю в Instagram	Не менее 10 постов в неделю в каждой сети	Не менее 6 постов в неделю
Визуальное оформление контента.	✓	✓	✓
Создание инфографики.	2 инфографики в месяц	1 инфографика в месяц	-
Создание gif-изображений.	Не менее 3 изображений в месяц	Не менее 1 изображения в месяц	-
Мониторинг реакции пользователей на размещаемый контент для корректировки последующих работ (результаты мониторинга включаются в ежемесячный отчет Исполнителя).	Ежедневно	Ежедневно	Ежедневно
ОБНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ПО ЗАПРОСУ ЗАКАЗЧИКА			
Получение от Заказчика контента и размещение/обновление информации в сообществах Заказчика (размещается в течение 1 рабочего дня с момента получения).	Не более 20 раз в месяц	Не более 10 раз в месяц	Не более 5 раз в месяц
Срочные посты/новости размещаются немедленно.			
ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСОВ, АКЦИЙ, ИНТЕРАКТИВОВ			



Разработка креативной концепции конкурсов и акций в социальных сетях. По согласованию с Заказчиком распределение акций и конкурсов по социальным сетям может быть изменено (например, все акции или конкурсы будут проведены во ВКонтакте).	По 1 конкурсу и 1 акции для ВКонтакте и Instagram, 1 акция для Facebook в месяц	1 конкурс и 1 акция для ВКонтакте и 1 акция для Facebook в месяц	1 конкурс и 1 акция
Разработка интерактивов (тесты, викторины и пр.) во ВКонтакте с помощью вики-разметки.	1 интерактив ежемесячно	1 интерактив раз в 3 месяца	-
Проведение конкурсов, акций, интерактивов в социальных сетях.	✓	✓	✓
Консультирование участников сообществ Заказчика по проводимым мероприятиям.	Безлимитно	Безлимитно	Безлимитно
Оценка эффективности проведенных акций, конкурсов, интерактивов и предоставление этой информации Заказчику (включается в отчет).	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно
РАЗМЕЩЕНИЕ ПОСТОВ НА ПЛОЩАДКАХ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ			
Поиск и подбор площадок на основании портретов ЦА.	3 поста в месяц для ВКонтакте + 3 поста для Instagram	3 поста в месяц для ВКонтакте	1 пост в месяц для ВКонтакте
Написание и визуальное оформление контента.	✓	✓	✓
Проведение переговоров с владельцами аккаунтов/площадок. Размещение контента, прохождение модерации.	✓	✓	✓
Мониторинг эффективности для корректировки последующих размещений.	✓	✓	✓
ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА			
Сбор данных для ретаргетинга, установка кода ретаргетинга на сайт Заказчика.	✓	✓	✓
Формирование базы ЦА.	✓	✓	✓
Создание и оформление рекламных объявлений и промпостов.	✓	✓	✓
Прохождение модерации, переговоры со Службой поддержки.	✓	✓	✓
Запуск рекламной кампании, А/В – тестирование.	✓	✓	✓



Мониторинг эффективности рекламных объявлений для корректировки последующих размещений.	✓	✓	✓
Бюджет таргетированной рекламы, ежемесячно размещаемой Исполнителем во «ВКонтакте».	15 000 - 20 000 рублей	10 000 - 15 000 рублей	5 000 - 7 000 рублей
УЛУЧШЕНИЕ ПРОДАЮЩИХ КАЧЕСТВ САЙТА			
Проработка наиболее посещаемых целевых страниц сайта (на выбор Исполнителя).	2 страницы сайта	1 страница сайта	-
Анализ и проработка форм на сайте (выбор форм определяется на этапе анализа). Если сайт не имеет форм взаимодействия, их будет предложено создать.	✓	✓	-
АДМИНИСТРИРОВАНИЕ СООБЩЕСТВ			
Отслеживание вопросов, ответы на комментарии пользователей, удаление спама в сообществах Заказчика. Работа с негативом.	С 9 до 18 часов по будням		
ПРОЧЕЕ			
Рассылка приглашений в сообщества в первые месяцы работы.	✓	✓	✓
Покупка комментариев (к обсуждениям, постам на стене; предлагаемые новости) для создания видимой активности в сообществе в первый месяц работы (указано число комментариев).	ВКонтакте – не менее 15, в Facebook – не менее 10 комментариев в месяц	ВКонтакте – не менее 10, в Facebook – не менее 5 комментариев в месяц	ВКонтакте – не менее 5 комментариев в месяц
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ СООБЩЕСТВ			
Мониторинг прироста аудитории для корректировки последующих работ (включается в отчет).	✓	✓	✓
Мониторинг соответствия участников групп портрету целевой аудитории (пол, возраст, география и т.д.) для корректировки последующих работ (включается в отчет). Успешным считается показатель более 70% соответствия.	Ежемесячно	Ежемесячно	Ежемесячно
Анализ качества трафика на сайт Заказчика из социальных сетей для корректировки последующих работ (включается в отчет).	✓	✓	✓
Мониторинг упоминаний бренда в социальных сетях (выполняется с помощью стороннего сервиса).	✓	✓	✓
ОТЧЕТНОСТЬ			
Подготовка ежемесячного отчета для Заказчика.	✓	✓	✓
ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ АБОНЕНТСКАЯ ПЛАТА, руб. (с НДС)	От 120 000	От 85 000	От 45 000